

RELATÓRIO DE AÇÕES DE
Responsabilidade **Socioambiental** 2007





SUMÁRIO

MISSÃO, VISÃO E VALORES	4
MENSAGEM DO DIRETOR GERAL	5
ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE	6
PÚBLICO INTERNO	8
COMUNIDADE	12
CONSUMIDORES E CLIENTES	13
FORNECEDORES	14
GOVERNO E SOCIEDADE	15
MEIO AMBIENTE	16
COMPROMISSOS PARA O FUTURO	18
DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	21



1º terminal do Banco24Horas instalado em Curitiba

25 ANOS DE INOVAÇÃO

A **TECBAN – TECNOLOGIA BANCÁRIA S.A.** foi fundada em 1982, por iniciativa de bancos brasileiros, e marcou a entrada no País de uma tecnologia recém-implantada nos EUA. No Brasil, surgiu o primeiro terminal do Banco24Horas, em Curitiba, no Paraná. Assim, podemos afirmar que a inovação está no DNA da companhia.

A TecBan só fez crescer, sempre com base no desenvolvimento tecnológico. A rede Banco24Horas ganhou corpo, chegando às mais de 4,5 mil ATMs atuais (do inglês *Automated Teller Machine*, os terminais eletrônicos), instaladas por todo o Brasil. Outros produtos, como o Outsourcing de Auto-Atendimento (gestão, operação e manutenção de redes), o Compartilhamento de Rede e TEF, foram lançados, ao longo desse período.

O olhar de qualidade orienta a atuação socioambiental da TecBan, que busca evoluir continuamente nas dimensões do negócio (econômica, ambiental e social), adaptada à cultura na qual a organização se insere. Desde o início, a valorização das pessoas e o cuidado com o meio ambiente integraram-se aos esforços para o crescimento da empresa.

Inicialmente, a atuação traduzia-se em benefícios aos clientes, consumidores e ao público interno, no atendimento às legislações e no aporte financeiro a

iniciativas da comunidade. A partir de 2006, iniciou-se um novo ciclo de responsabilidade social, quando a TecBan passou a atuar não apenas como provedora de recursos, mas também como parceira dos projetos apoiados, monitorando o seu desenvolvimento e assumindo a co-responsabilidade por seus resultados.

Esse movimento crescente culminou, em 2007, em uma estruturação do modelo de atuação socioambiental da TecBan. Ampliou-se a preocupação com esses temas, incorporando os projetos na cultura da empresa por meio da criação de um Comitê de Sustentabilidade formado por colaboradores de diversas áreas. Ocorreram ajustes nos Valores e no Código de Conduta, além da definição de focos prioritários de ação.

Esta publicação é o primeiro **Relatório de Ações de Responsabilidade Socioambiental** publicado pela TecBan e tem o objetivo de apresentar aos públicos de relacionamento (envolvidos ou interessados nas atividades da companhia) o nosso modelo de atuação e as principais ações de caráter socioambiental desenvolvidas em 2007. Nos próximos anos, essa prática de prestação de contas será ampliada gradualmente, reforçando o desejo de manter um diálogo transparente e produtivo com os públicos de relacionamento, mesmo sendo uma empresa de capital fechado.

LINHA DO TEMPO SOCIOAMBIENTAL

Até 2005	2006	2007	2008-2012
Doações a instituições.	Ações estruturadas, patrocínios e monitoramento dos projetos apoiados.	Integração do tema na cultura da empresa, direcionamento e foco das ações. Uso metodológico dos Indicadores de Desempenho Ethos.	Integração dos processos de negócio nos conceitos de sustentabilidade, manutenção da cultura e ampliação do engajamento com toda a cadeia de valor.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Compromisso renovado

EM 2007, A TECBAN REALIZOU um processo interno para fortalecer os seus valores corporativos, com o objetivo de ajustar o conjunto de crenças que orienta os colaboradores a construir uma companhia cada vez mais forte e perene. Todos os colaboradores puderam participar, encaminhando sugestões.

Durante o Encontro das Lideranças 2007, em fevereiro, os líderes presentes puderam debater as sugestões enviadas, considerando, também, os resultados das pesquisas de Clima Organizacional e de Satisfação de Clientes. A nova redação alinhou os valores corporativos ao compromisso com a sustentabilidade, adaptando, no texto, os aspectos referentes à forma como se pretende atingir os resultados e à postura da companhia na execução das ações.



Encontro das Lideranças 2007 da TecBan



Missão

Fornecer serviços de captura, integração e gerenciamento de transações eletrônicas financeiras de forma conveniente, segura e eficiente.

Visão

Ser reconhecida como a melhor empresa de serviços de captura, integração e gerenciamento de transações eletrônicas financeiras.

Valores

Atitude ética

- Transparência
- Integridade
- Honestidade

Valorização das Pessoas

- Trabalho em equipe
- Respeito pelo indivíduo
- Reconhecimento por resultados
- Estímulo ao desenvolvimento individual

Resultados

- Foco no cliente
- Resultados sustentáveis
- Melhoria contínua e inovação
- Responsabilidade socioambiental
- Aderência às melhores práticas de gestão
- Participação na decisão e comprometimento na execução



MENSAGEM DO DIRETOR GERAL

Crescer com responsabilidade



É COM MUITO ORGULHO que apresentamos o nosso primeiro Relatório de Ações de Responsabilidade Socioambiental.

Em 2007, elaboramos as Diretrizes Estratégicas 2008-2012. Para os próximos cinco anos, temos o objetivo de nos tornar referência no setor de automação bancária, mantendo o foco em inovação e na qualidade da prestação de serviços aos nossos clientes e consumidores. Estudamos os cenários atual e futuro do setor e identificamos nossas fortalezas e oportunidades de melhoria. O resultado é um conjunto de orientações que nos guiam para o crescimento consistente no mercado.

Nossos valores preconizam que os resultados da empresa somente serão sustentáveis se acompanhados da satisfação de todos os envolvidos: clientes, consumidores, acionistas, colaboradores, comércio, comunidades e fornecedores, entre outros.

O crescimento consistente equilibra bons resultados financeiros com práticas socialmente responsáveis e ambientalmente corretas, gerando valor para os nossos públicos.

Com essa visão, ao mesmo tempo em que elaboramos as Diretrizes Estratégicas, amadurecemos os nossos projetos de responsabilidade socioambiental, explicitada no conteúdo deste Relatório. O nosso modelo prioriza ações de inclusão e redução da desigualdade social, por meio de três pilares:

Educação;

Incentivo à arte e à cultura;

Preservação ambiental.

Temos a satisfação de mostrar a você, nesta publicação, a maneira como nossos valores tomam forma em nossas práticas cotidianas. Nas próximas páginas, você conhecerá alguns exemplos de ações que acreditamos representarem um comportamento empresarial ético, responsável e permanente.

Boa leitura!

Jaques Rosenzvaig

DIRETOR GERAL | TECNOLOGIA BANCÁRIA S.A.

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

Um novo modelo para o resultado sustentável

PLANEJAMENTO. Essa é a palavra-chave para o momento atual da TecBan. Em 2007, com a definição das Diretrizes Estratégicas 2008-2012 e o amadurecimento dos projetos de responsabilidade socioambiental, a companhia reafirmou sua disposição de viabilizar um crescimento sustentável, que equilibre práticas benéficas nos campos econômico, social e ambiental do negócio.

A primeira ação foi a criação do Comitê de Sustentabilidade, composto por colaboradores de diversas áreas. Multidisciplinar, o Comitê realiza encontros quinzenais e reporta-se ao diretor geral da companhia.

Constituiu sua Missão realizar, com a participação da área de Pessoas, “projetos em toda a cadeia de negócio da empresa – colaboradores, acionistas, clientes, consumidores, fornecedores, governo e comunidade –, com o objetivo de contribuir com o desenvolvimento econômico, social e ambiental da TecBan, de forma equilibrada”.

A associação ao Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social – organização não-governamental cujo propósito consiste em mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negócios de forma socialmente responsável – constituiu sua primeira ação. A parceria possibilitou aos membros do Comitê conhecer as melhores práticas disponíveis no mercado, por meio de visitas, reuniões e trabalhos de *benchmark*.



Para diagnosticar os pontos fortes e oportunidades de melhoria da TecBan, o Comitê utilizou os Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial. Trata-se de uma ferramenta de autodiagnóstico, por meio da qual a companhia preencheu 465 questões, estruturadas em sete áreas de atuação (Valores, Transparência e Governança; Público Interno; Meio Ambiente; Fornecedores; Consumidores e Clientes; Comunidade; e Governo e Sociedade), que avaliaram o nosso grau de maturidade nessas frentes.

Em seis *workshops*, vários colaboradores da TecBan responderam os indicadores, sempre em consenso entre o grupo. A partir dos resultados e das discussões realizadas, o Comitê estabeleceu os planos de ação para as melhorias nos projetos socioambientais, com os objetivos de gerenciar as ações da empresa em favor da sustentabilidade e de monitorar e gerir o relacionamento com os diversos públicos.

POLÍTICA DE DOAÇÕES

Ainda em 2007, a TecBan estruturou sua Política de Doações, que estabelece os procedimentos formais para a doação de materiais ou recursos aos projetos apoiados. A companhia elegeu como prioritário o apoio a ações de educação, preservação do meio ambiente ou incentivo à arte e à cultura, especialmente de comunidades do entorno de suas instalações.



ÉTICA

A partir da revisão de seus valores corporativos e do diagnóstico empreendido com o preenchimento dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial, a TecBan realizou uma revisão de seu Código de Conduta, relançado em 2007.

Abordando aspectos como respeito à diversidade, relacionamento com os diversos públicos, segurança da informação e possíveis conflitos de interesse, entre outros, o documento pretende orientar e inspirar colaboradores, clientes e fornecedores acerca dos elevados padrões éticos adotados pela companhia.

Todos os colaboradores receberam um exemplar e assinaram um termo comprometendo-se a cumprir as orientações. O novo Código, disponível na Intranet e na Internet, pode ser acessado por qualquer pessoa que tenha interesse em conhecê-lo.

As denúncias sobre comportamento não-condizente com o Código de Conduta podem ser encaminhadas para três diferentes e-mails:

auditoria.tecban@terra.com.br;
auditoria.tecban@tecban.com.br; e
pessoas@tecban.com.br.

Os casos passam por análise pelas áreas de Auditoria e de Pessoas e, se comprovada a veracidade da denúncia, estão sujeitos a ações disciplinares.

“A TecBan acredita que seu papel vai além do foco no negócio e, por isso, contribui para o desenvolvimento econômico, social e ambiental de forma equilibrada, respeitando e promovendo o direito das gerações presentes e futuras.”

(trecho da Política de Doações da TecBan)

CONHEÇA O NOVO CÓDIGO DE CONDUTA NO ENDEREÇO:

http://www.tecban.com.br/pt-br/aempresa/download/codigo_conduta.pdf

PÚBLICO INTERNO

De dentro para fora

PESSOAS. Esse é o nome da área de Recursos Humanos, na TecBan. Com foco no respeito e na valorização das pessoas, a companhia entende que, se as tratasse como "recursos", daria uma dimensão reduzida à importância de seu papel no negócio. A TecBan sabe que os resultados obtidos estão diretamente relacionados à satisfação e ao desempenho de seus 700 colaboradores e ao alto nível de conhecimento que possuem. Assim, desde 2006, realiza pesquisas de clima organizacional. O objetivo é compreender quais aspectos podem ser melhorados para elevar a satisfação dos colaboradores. Com base nos resultados, desenvolvem-se planos de ação para aprimorar os pontos prioritários.

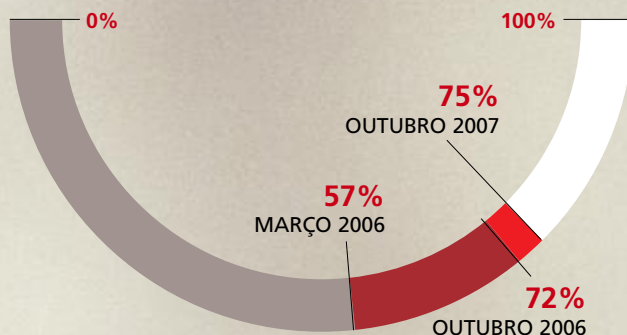
As ações rendem frutos. A primeira pesquisa, em março de 2006, chegou a um índice de satisfação geral de 57%. Na segunda pesquisa, apenas seis meses depois, o número subiu para 72%. Em outubro de 2007, atingiu o patamar de 75%. A TecBan tem a preocupação constante com o ambiente de trabalho, pois os resultados são conquistados por meio de sua equipe. Por isso, anualmente, monitora esses indicadores.

A PERCEPÇÃO DOS COLABORADORES DA TECBAN

97%	conhecem e compreendem a importância dos valores da empresa
93%	observam que os colaboradores são tratados sem discriminação de idade, sexo, raça etc.
92%	acreditam que a TecBan tem-se relacionado de maneira ética com seus colaboradores
91%	acham que a TecBan tem-se relacionado de maneira ética com seus clientes
91%	recomendam a TecBan como um bom lugar para se trabalhar
90%	percebem que a TecBan tem feito mudanças visando tornar a empresa mais competitiva
86%	apontam que a TecBan tem-se relacionado de maneira ética com seus fornecedores

	2004
Número de menores aprendizes na empresa	0
Número de menores aprendizes contratados após o término do período de aprendizagem	0
Percentual de pessoas com deficiência na empresa	-
Percentual de pessoas com idade superior a 45 anos	6,93
Percentual de mulheres em relação ao total de empregados	37
Percentual de mulheres em cargos executivos em relação ao total de cargos disponível	28
Percentual de mulheres em cargos de coordenação e chefia em relação ao total de cargos disponível	25
Total anual da folha de pagamento e benefícios	R\$ 31.887.316,66
Receita líquida (R\$/mil) por colaborador	267,6
Divisão do menor salário da empresa pelo salário mínimo vigente	1,54
Percentual de empregados beneficiados pelo programa de participação nos resultados	100
Quantidade de horas em desenvolvimento profissional por empregado/ano	10
Percentual do faturamento bruto investido em desenvolvimento profissional e educação	0,08
Número de empregados no final do período	824
Número total de demissões no período	104
Número total de admissões no período	134

EVOLUÇÃO DA PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL



2005	2006	2007
0	1	11
0	1	0
-	-	1,18
7,56	9,25	8,43
33	36	34
26	26	25
30	36	36
R\$ 40.164.051,69	R\$ 35.205.824,53	R\$ 32.066.985,68
397,7	420,9	391,4
1,58	1,44	1,20
100	100	100
6	44	106
0,22	0,31	0,42
595	616	676
271	88	99
54	100	158



FOCO NAS PESSOAS

Orientada pelos resultados das pesquisas de clima, aspirações da companhia, estratégia de crescimento e melhores práticas do mercado, a TecBan atua em diversas frentes, conforme descrito a seguir.

CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO. Em 2007, mais de R\$ 1 milhão foram investidos em programas de treinamento, desenvolvimento profissional e de educação, adequados à estratégia da companhia. Em média, cada funcionário dedicou 106 horas a essas ações, representando investimentos superiores a R\$ 1,5 mil por colaborador. No mesmo ano, foi implantado programa de estágio, com duração de um ano e possibilidade de contratação ao final, do qual participam 21 universitários.

GESTÃO DE PESSOAS. Realiza-se, anualmente, um amplo ciclo de Avaliação de Desempenho. O processo inicia-se com a integração de metas dos líderes, seguida da contratação de metas individuais. Ao final, avaliam-se os resultados (competências e metas), e um plano de desenvolvimento é concebido para cada colaborador, incentivando o *feedback* constante entre líderes e liderados.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO. Os funcionários dispõem de diversos canais, como *e-mails*, eventos, Intranet, murais, o jornal *Conexão TecBan* e o Café com o Diretor Geral, em que as inscrições são voluntárias.

VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE. Existem programas estruturados para a contratação de pessoas com deficiência e seleção/formação de menores aprendizes (leia texto na página 11).

INCENTIVO AO VOLUNTARIADO. Além de participar de diversas campanhas, como as do Agasalho e do McDia Feliz, a companhia incentiva seus colaboradores a realizar trabalho voluntário. Em pesquisa interna, 80% afirmaram ter esse desejo. Destacam-se o envolvimento de 20 deles na festa de Dia das Crianças realizada pela ONG AMBI, em Jundiá, que conta com um colaborador da TecBan em seu corpo diretivo, e o trabalho realizado nas comunidades do entorno (leia texto na página 12).

PROMOÇÃO DA QUALIDADE DE VIDA. Realiza-se uma série de ações para auxiliar o colaborador nesse contexto, como ginástica laboral; nutricionista; espaços internos com serviços de massagem e manicure; disponibilização de serviços periódicos de sapateiro; e venda de presentes para datas especiais, além de restaurante e cafeteria no interior das instalações. Há benefícios específicos como reembolso de incentivo à atividade física, *check-ups*, subsídio-saúde, acompanhamento de tratamentos e complemento salarial (12 meses) em caso de afastamento pelo INSS.



diversidade

A diferença é o que nos faz únicos

BENEFÍCIOS DA DIVERSIDADE

O respeito à diversidade é praticado pela TecBan. O Código de Conduta da companhia esclarece que atitudes de discriminação em função de raça, cor, sexo, preferência sexual, religião ou qualquer outro aspecto de cidadania são inaceitáveis no relacionamento entre os colaboradores e os diversos públicos.

A TecBan acredita na força da diversidade como mola propulsora da criatividade e da competência em suas atividades profissionais. Em 2007, implantou o Programa de Inclusão de Pessoas com Deficiência e Contratação de Aprendizizes.

O programa teve quatro etapas:

Recrutamento e Seleção, com a criação de novas vagas no quadro da companhia e parcerias com instituições especializadas na seleção de pessoas com deficiência e com entidades que preparam jovens de baixa renda para o mercado de trabalho.

Acessibilidade, com investimento nas adaptações necessárias para oferecer boas condições de trabalho aos novos colaboradores e adequação das funções existentes na companhia.

Sensibilização, com realização de *workshops* e palestras sobre questões relacionadas à inclusão de pessoas com deficiência e de jovens em situação de risco no mercado de trabalho.

Acompanhamento, por meio de encontros periódicos com os contratados.

Para reforçar a conscientização dos colaboradores, realizou-se a Semana da Diversidade, que incluiu ações como: divulgação de conteúdo específico na Intranet; ginástica laboral inclusiva; *workshop* de orientação para equipes de segurança, limpeza, manutenção e restaurante; palestra com um especialista no assunto e entrega de cartilha para apoiar os gestores no processo de inclusão de pessoas com deficiência.

Em 2007, 16 pessoas com deficiência e 11 menores aprendizes participaram do programa. Para reforçar o caráter inclusivo, foram contratadas, preferencialmente, as pessoas que não estavam inseridas no mercado de trabalho.

COMUNIDADE

Crescendo juntos

COM A DISPOSIÇÃO DE ATUAR pelo desenvolvimento sustentável das comunidades do entorno de suas instalações, a companhia percebeu a oportunidade de utilizar um recurso tecnológico próprio para fazer um diagnóstico do bairro paulistano da Bela Vista, onde se encontra um de seus escritórios.

Em suas atividades empresariais, a TecBan utiliza um moderno *software* de geolocalização, capaz de fazer um mapeamento geográfico de mercado a partir do CEP das regiões estudadas. A ferramenta identifica características socioeconômicas e demográficas e auxilia no diagnóstico para a instalação de terminais.

O resultado da análise dos dados reforçou a percepção interna da disparidade existente na região. De um lado da Avenida Paulista, estão os bairros que compõem os Jardins; do outro lado, a Bela Vista. Constatou-se uma disparidade enorme.

Tempo médio de estudo

JARDINS: 16 ANOS

BELA VISTA: 11 ANOS

Renda Média

JARDINS: MAIS DE 20 SALÁRIOS MÍNIMOS

BELA VISTA: 5 A 10 SALÁRIOS MÍNIMOS

Moradia

JARDINS: 89% PRÓPRIA

BELA VISTA: 56% ALUGADAS

Classe social

JARDINS: A2

BELA VISTA: C

Diante desse cenário, a TecBan vem estreitando o relacionamento com os movimentos sociais locais e estudando a possibilidade de auxiliar no desenvolvimento do bairro.



Voluntários da TecBan na festa de Natal

NATAL SOLIDÁRIO

O espírito de solidariedade dos colaboradores da TecBan mostrou do que é capaz, em 2007. Próximo ao final do ano, a companhia selecionou duas organizações não-governamentais, na comunidade da Bela Vista, para realizar a festa de Natal. As beneficiadas foram as crianças das Obras Sociais Nossa Senhora Achiropita, que mantém uma creche e um centro educacional destinados a acolher os filhos de famílias de baixa renda do bairro. Os voluntários da TecBan montaram 150 kits com brinquedos e roupas para as crianças que freqüentam a ONG. A companhia, por sua vez, ofereceu 150 kits escolares e convidou as crianças para uma festa de Natal na empresa, onde os colaboradores as receberam com brincadeiras e guloseimas.

Ao todo, mais de 100 colaboradores da TecBan envolveram-se na ação, de forma voluntária. A ONG Novo Olhar também foi beneficiada, selecionada para filmar e fotografar o evento. A entidade oferece oficinas de comunicação a 700 crianças e adolescentes paulistanos em situação de risco social, com o objetivo de contribuir para a sua formação e desenvolvimento.

Crianças participantes da Festa de Natal



CONSUMIDORES E CLIENTES

Cada vez mais próxima

PIONEIRA NO SERVIÇO de auto-atendimento externo, a TecBan mantém seu compromisso de oferecer serviços de qualidade, nas regiões mais diversas do País. Atualmente, a empresa busca, também, implantar terminais do Banco24Horas em regiões cada vez mais distantes dos grandes centros e nas periferias das cidades, facilitando o acesso da população aos serviços bancários.

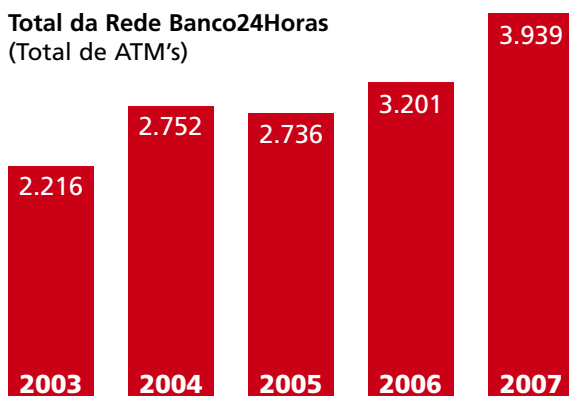
Nos últimos cinco anos, a rede Banco24Horas tem cumprido esse papel por meio de uma expansão acentuada do número de terminais instalados no País. Entre 2003 e 2007, registrou-se elevação de 78%, passando de 2.216 para 3.939 terminais. Em 2007, o serviço alcançou 331 cidades, marcando presença em todos os estados brasileiros, mais o Distrito Federal.

Essa evolução tem sido acompanhada com foco na qualidade do serviço, eficiência do sistema e segurança dos consumidores. Em 2007, a TecBan promoveu um seminário, reunindo sua equipe gerencial e representantes das instituições parceiras, para debater temas relacionados à segurança.

Atualmente, cerca de 90% dos terminais estão instalados em locais de segurança assistida, como *shoppings centers* e estabelecimentos comerciais. O compromisso da empresa é manter a disponibilidade em um patamar elevado (97,4% do tempo em funcionamento).

Também em 2007, alinhada à sua política de promoção e respeito à diversidade, a companhia implantou um programa-piloto, em 16 cidades (60 terminais), por meio do qual disponibilizou *softwares* de acessibilidade para deficientes visuais utilizarem os terminais do Banco24Horas.

Total da Rede Banco24Horas
(Total de ATM's)



SATISFAÇÃO DO CLIENTE E DO USUÁRIO

Com o objetivo de medir a satisfação do serviço prestado, a companhia realiza uma pesquisa anual de Satisfação de Clientes – as instituições financeiras. Em 2007, o índice atingiu nota 4,1, numa escala que vai de 1 a 5.

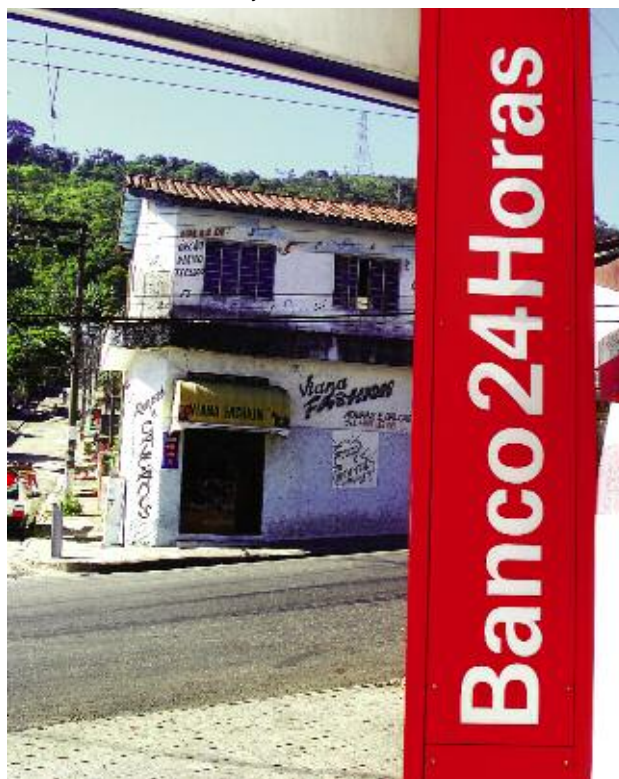
A pesquisa constitui uma oportunidade de identificar possibilidades de melhoria, gerando planos de ação para o ano seguinte.

Índice de Satisfação – 2007
de 1 (totalmente insatisfeito) a 5 (totalmente satisfeito)

TECBAN	4,11
BANCO24HORAS	4,14
OUTSOURCING	4,00
TEF	3,97
REDE COMPARTILHADA	4,07

Os consumidores dos serviços podem dar sugestões, fazer elogios e reclamações por meio do Serviço de Atendimento aos Clientes (SAC). Em 2007, a companhia recebeu cerca de 500 mil ligações, dentre as quais 80% tiveram tempo médio de espera até o início do atendimento em até 12 segundos.

Terminal no bairro de Laranjeiras, em Caieiras (Grande São Paulo)



FORNECEDORES

Valores expandidos

A TECBAN CONTRATA fornecedores e parceiros que tenham uma conduta ética e responsável, condizente com seus valores corporativos. No processo de seleção e avaliação das empresas candidatas a fornecer produtos ou serviços, utilizam-se critérios de qualidade em todos os aspectos.

A escolha se dá por meio de processos predeterminados, como concorrência ou cotação de preços, buscando a melhor relação custo-benefício.

Em seu Código de Conduta, a companhia fornece aos colaboradores orientações sobre o relacionamento com os fornecedores, a ocorrência de conflito de interesses e as normas para recebimento de brindes, cortesias e outros tipos de presentes, vantagens ou favores.

Os contratos estabelecidos com fornecedores de produtos e serviços trazem cláusulas exigindo que as empresas respeitem a legislação trabalhista e não utilizem trabalho infantil, forçado ou análogo ao escravo.

PARCERIA DE SUCESSO

No início de 2006, a empresa de Gisele Cupola Bertalozzi tinha dois funcionários. Com o Buffet Divino Paladar, ela prestava serviços de alimentação em eventos.

Em agosto daquele ano, Gisele conquistou mais um cliente: a TecBan. A Divino Paladar servia *coffee breaks* nos eventos da companhia. Três meses depois, surgiu a oportunidade: a TecBan realizaria uma concorrência para a gestão do restaurante da unidade da empresa no bairro paulistano da Bela Vista, e de uma cafeteria na sede localizada em Alphaville, na Região Metropolitana de São Paulo.

A Divino Paladar foi selecionada e, hoje, a empresa conta com 10 funcionários e continua trabalhando nos eventos da TecBan e de outras empresas.



Gisele Bertalozzi (à direita) e equipe

“Não tenho do que reclamar – a TecBan é muito boa para se trabalhar. Nós atendemos das 6hs às 18hs e temos uma clientela cativa. Estou muito satisfeita com o crescimento da empresa”, comemora Gisele.

A parceria resulta, ainda, no total envolvimento do restaurante nos critérios de coleta seletiva e tratamento de resíduos recicláveis.

Para a TecBan, essa história constitui um exemplo do que a companhia busca com seus fornecedores: mais que um negócio, esse relacionamento é encarado como uma parceria para o benefício de todos os envolvidos.

GOVERNO E SOCIEDADE

Práticas de cidadania



Jovens do PPT em visita à sede da TecBan em Alphaville



DA MESMA MANEIRA como atua nos projetos apoiados nas comunidades do entorno de suas instalações, a TecBan encara os apoios institucionais como parcerias de co-responsabilidade. A companhia é parceira das instituições sem fins lucrativos Fundação Abrinq e Ação Comunitária.

No primeiro caso, o apoio se dá por meio de aporte financeiro e do acompanhamento dos projetos realizados pela entidade. Já com a Ação Comunitária, a TecBan apóia o Programa Preparação para o Trabalho (PPT), que beneficia jovens de 15 a 21 anos, moradores de Embu-Guaçu, município da Região Metropolitana de São Paulo.

Os jovens que participam do PPT fazem cursos de informática, comunicação, teatro e práticas administrativas e financeiras, além de receber dicas para uma entrevista e sobre como elaborar um currículo, dentre outros aspectos. O objetivo do programa é desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes que contribuam na inclusão social e na inserção desses jovens no mercado de trabalho. Para participar, é necessário estar matriculado em uma escola.

Com duração de seis meses, o programa beneficia 25 jovens. Como parte das atividades, ao final do semestre, os jovens fazem uma visita à TecBan para conhecer de perto o ambiente de trabalho em uma empresa.

“O suporte financeiro é, na verdade, um desdobramento de uma série de ações da TecBan para melhorar a qualidade de vida dos jovens. A TecBan abre as portas para eles conhecerem suas instalações, e voluntários da companhia vêm até o programa conversar com os jovens. É uma parceria em favor da vida, da cidadania.”

Celso Freitas, superintendente da Ação Comunitária

RESPEITO À LEGISLAÇÃO

O relacionamento da TecBan com as diferentes esferas de governos Federal, Estaduais e Municipais pauta-se pela ética e pelo respeito à legislação. O Código de Conduta da companhia considera intolerável o pagamento de propinas ou equivalentes a qualquer pessoa, orientando os colaboradores a buscar a correção por meios legais, caso constatem alguma irregularidade.

Nenhum colaborador pode realizar doações a partidos políticos ou candidatos em nome da companhia. Todos os colaboradores da TecBan têm o dever de conhecer e respeitar as leis e normas que regulam suas atividades.

MEIO AMBIENTE

Equilíbrio ambiental

TODA ATIVIDADE PRODUTIVA consome recursos naturais e gera resíduos, dentre outros impactos possíveis. Consciente de seu papel, a TecBan mantém um programa de gestão sustentável de resíduos – o *Separação* –, com os objetivos de reduzir o impacto ambiental de suas atividades administrativas e promover a conscientização de seus colaboradores para práticas ambientalmente corretas. Pautada nos princípios dos 3Rs (Reduzir, Reutilizar e Reciclar), a iniciativa busca diminuir o consumo de recursos e coletar e destinar adequadamente os resíduos.

Após um diagnóstico inicial, realizado em 2006, instalaram-se coletores individuais de lixo reciclável, e todos os colaboradores receberam uma caneca e um *squeeze* para o consumo de líquidos, nos prédios da TecBan na Bela Vista e em Alphaville. Todos participaram de treinamentos para a realização da coleta seletiva e a conscientização ambiental. As áreas comuns receberam coletores de copos descartáveis.

O material reciclável é coletado por duas cooperativas parceiras, localizadas nas proximidades das instalações, que realizam a triagem e o encaminhamento às recicladoras. Cerca de 70 pessoas estão envolvidas nesse trabalho, gerando renda média mensal de R\$ 780.

PILHAS E ÓLEO

Em 2007, o programa *Separação* ganhou duas novidades: a coleta de pilhas e baterias, em parceria com um dos clientes, e de óleo de cozinha usado. Os prédios da Bela Vista e de Alphaville ganharam postos de coleta, que destinam esses materiais de maneira adequada. O óleo de cozinha, recolhido pela organização não-governamental Instituto Triângulo, é reutilizado, transformando-se em sabão.

No mesmo ano, o programa foi expandido para o escritório do Rio de Janeiro. Gradativamente, será levado às demais instalações da TecBan, em todo o País.





INOVAÇÃO NO DESCARTE DE MÁQUINAS DE AUTO-ATENDIMENTO

A responsabilidade da TecBan vai além da gestão de sua rede. Da mesma forma como realiza a instalação apropriada dos terminais, a companhia zela pela retirada das máquinas, após o término de sua vida útil, promovendo a destinação ambientalmente correta.

Terminais de auto-atendimento e seus componentes obsoletos recebem tratamento diferenciado na TecBan, assim como os materiais de sinalização e vidros, que são enviados para empresas especializadas em reciclagem e destinação final, como parte do programa *Separação*. O que é passível de reutilização ou comercialização torna-se matéria-prima para empresas especializadas em reciclagem. A TecBan monitora esses processos, por meio de visitas periódicas aos parceiros, e faz exigências contratuais rigorosas.

No caso de não-recicláveis, os materiais são encaminhados para aterros industriais adequados, por meio de fornecedores credenciados em órgãos públicos ambientais.

Dessa maneira, a companhia consegue, de forma inovadora, garantir a destinação correta desses materiais e minimizar seus impactos no meio ambiente.

COMPROMISSOS PARA O FUTURO**Metas socioambientais**

A PARTIR DE SEU MODELO de atuação socioambiental, a TecBan pretende evoluir no caminho do crescimento sustentável, equilibrando as três dimensões do negócio: econômica, social e ambiental.

As Diretrizes Estratégicas 2008-2012, que posicionam o desejo de crescimento da empresa, serão concretizadas por meio da qualidade dos serviços prestados aos clientes e consumidores, do empenho dos colaboradores e da busca contínua pela inovação. Para realizá-las, é imperativo manter uma atuação ética e responsável no mercado.

Para aprofundar a visão de sustentabilidade da companhia, o compromisso é permanente e evolutivo. Para isso, a preocupação socioambiental deve ser vista como missão de todos nós.



**COMPROMISSOS
SOCIOAMBIENTAIS 2008-2012**

Anualmente, os Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial serão atualizados, buscando monitorar nossos resultados. Continuamente, as ações e programas apresentados neste relatório serão revisados e informados aos públicos de relacionamento. Os temas socioambientais sempre serão incorporados à cultura interna da empresa por meio da conscientização e da capacitação dos colaboradores. O relacionamento com a cadeia de fornecedores será cada vez mais pautado por critérios de sustentabilidade. Os processos de negócio da companhia precisam estar aderentes a essas práticas e, acima de tudo, à frente do mercado.



DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

Tecnologia Bancária S.A.

Em 31 de dezembro de 2007 e de 2006 (Em milhares de Reais)*

Ativo	TecBan		Consolidado		Passivo	TecBan		Consolidado	
	2007	2006	2007	2006		2007	2006	2007	2006
Circulante	60.908	66.349	72.108	82.970	Circulante	43.187	38.670	45.668	40.550
Caixa e Bancos	10.071	2.579	10.750	2.640	Fornecedores	8.122	12.472	8.302	12.776
Aplicações financeiras	4.684	14.804	14.298	40.528	Contas a pagar	9.816	3.654	9.917	3.730
Contas a receber	27.778	29.091	28.670	30.880	Salários e encargos sociais	9.095	9.210	9.108	9.214
Impostos a compensar	13.484	4.975	13.484	4.975	Provisões e impostos a recolher	2.291	2.500	2.793	3.351
Despesas a apropriar	2.006	852	2.006	852	Provisão para pagamentos a efetuar	9.356	6.841	11.041	7.487
Outros ativos	2.885	3.048	2.900	3.095	Provisão para contingências	4.110	3.468	4.110	3.468
Dividendos a receber	-	11.000	-	-	Outras provisões	397	525	397	524
Realizável a longo prazo	27.525	54.729	27.525	54.729	Exigível a longo prazo	56.942	73.685	58.059	75.877
Depósitos judiciais	27.525	54.665	27.525	54.665	Adiantamento para futuro aumento de capital	-	-	1	1
Despesas a apropriar	-	64	-	64	Provisão para pagamentos a efetuar	23.077	12.452	24.193	14.643
Permanente	160.136	133.880	152.534	121.331	Provisão para contingências	33.865	61.233	33.865	61.233
Investimentos	11.723	17.918	1	1	Patrimônio líquido	148.440	142.603	148.440	142.603
Participação em controlada	11.722	17.917	-	-	Capital social	93.818	93.818	93.818	93.818
Outros investimentos	1	1	1	1	Reservas de capital	525	525	525	525
Imobilizado de uso	106.327	86.586	110.447	91.937	Ações em Tesouraria	(1.350)	(1.350)	(1.350)	(1.350)
Diferido	42.086	29.376	42.086	29.393	Reservas de lucros	55.447	33.647	55.447	33.647
Total do ativo	248.569	254.958	252.167	259.030	Lucros acumulados	-	15.963	-	15.963
					Total do passivo	248.569	254.958	252.167	259.030

* Balanço financeiro publicado em 03/04/08, no Diário Oficial e no jornal O Estado de S. Paulo

AGRADECIMENTO

Agradecemos a todos os colaboradores da TecBan e parceiros de negócio que participaram, direta ou indiretamente, desta edição, em especial àqueles que cederam suas imagens.

SPONSORS ESTRATÉGICOS E EQUIPE DE SUSTENTABILIDADE

Jaques Rosenzvaig, Sérgio Passos, Priscila Coelho, Kleber Racy, Milvia Lopes e Graziela Cardinali

INTEGRANTES DO COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

VIGÊNCIA 2007

Caio Sampaio - Planejamento Financeiro
Cleide Gomes - Operações
Cristina Kokiel - TI
Graziela Cardinali - Pessoas
Kleber Racy - Pessoas
Sandra Brigatto - Diretoria Geral
Stefania Petralas - Comunicação Institucional
Vânia Maria Mallada - Jurídico

FICHA TÉCNICA

COORDENAÇÃO GERAL

Stefania Petralas - Gerente de Comunicação Institucional

COORDENAÇÃO DE CONTEÚDO


Priscila Coelho - Superintendente de Pessoas
Kleber Racy - Coordenador de Pessoas

PRODUÇÃO EDITORIAL E GRÁFICA FSB Comunicações

REVISÃO DE TEXTOS

Assertiva Produções Editoriais

Para mais informações,
envie um e-mail: peessoas@tecban.com.br

 Impresso em papel 100% reciclado pós-consumo

Capa: papel Silprint 240 g/m²
Miolo: papel Silprint 120 g/m²



Juntos, vencendo desafios.

